



Nachhaltigkeitskonzept der LUCERNE REGATTA

Einleitung

Die LUCERNE REGATTA, als internationale Spitzensportveranstaltung im Herzen der Stadt Luzern, mit Teilnehmenden aus der ganzen Welt ist von hoher gesellschaftlicher Bedeutung. Sie trägt zur Bewegungsförderung bei, bringt Menschen aus unterschiedlichen Kultur- und Herkunftskreisen in friedlicher Atmosphäre zusammen, leistet einen wichtigen Beitrag für die Tourismusdestination Luzern und fördert den regionalen Wirtschaftsstandort. Sportveranstaltungen dieser Art führen aber auch zu zusätzlichen Emissionen und beeinträchtigen Mensch und Natur.

Das Nachhaltigkeitskonzept der LUCERNE REGATTA strebt an, auf den drei Ebenen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG: Environmental, Social, Governance) sinnvolle und umsetzbare Massnahmen auszuarbeiten, um die positiven Aspekte der LUCERNE REGATTA zu verstärken, und die negativen Auswirkungen auf ein Minimum zu reduzieren.

Dieses Konzept beschreibt weiter die Art und Weise, wie die Massnahme umgesetzt werden, welche Bedingungen dafür in der Organisationsstruktur und den Arbeitsabläufen notwendig sind, und wie dadurch eine aktive und konstruktive Weiterentwicklung des Konzeptes gefördert wird. Dabei basiert das vorliegende Nachhaltigkeitskonzept auf den Kriterien des Schweizer Verbands für nachhaltige Events (SVNE), welcher von einer breiten Trägerschaft aus Bund, Kantonen und Städten getragen wird.

Kriterienkatalog

Der Kriterienkatalog des Schweizer Verbands für nachhaltige Events (SVNE) umfasst die folgenden Dimensionen:

Management + Kommunikation	Die LUCERNE REGATTA geht die Optimierung der Nachhaltigkeit systematisch an. Die verantwortliche Person für Nachhaltigkeit ist dem Geschäftsführer direkt unterstellt und arbeitet eng mit diesem zusammen. Das Thema Nachhaltigkeit wird regelmässig im Organisationskomitee thematisiert.
Verpflegung	Die LUCERNE REGATTA strebt an, das Angebot an regionalen, biologischen und fair gehandelten Produkten sowie saisonale und vegetarischen Menüs zu steigern. Zudem werden Massnahmen zur Minimierung von Foodwaste getroffen.
Verkehr + Transport	Die LUCERNE REGATTA strebt mit seinen Massnahmen an, dass Zuschauende und Teilnehmende möglichst mit den

	öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Fahrrad zum Regattastandort am Rotsee fahren.
Material + Abfall	Die LUCERNE REGATTA setzt genügend Sammelstellen ein, um Wertstoffe separat zu sammeln. Wo sinnvoll und möglich werden Mehrweg-Artikel eingesetzt.
Energie + Infrastruktur	Das Rotsee-Zentrum verfügt über eine Solarstromanlage und ist an das öffentliche Stromnetz angeschlossen. Bestehende Infrastruktur wird konsequent genutzt, so dass es keine neuen, permanenten Anlagen braucht. Zusätzlich benötigte Infrastruktur besteht aus wiederverwendbaren Elementen und wird nach der Veranstaltung wieder rückgebaut.
Natur + Landschaft	Die besonders sensiblen Zonen des Rotsees werden durch die Veranstaltung nicht beansprucht. Sämtliche Arbeiten an den Uferzonen und im Gehölz werden von den zuständigen städtischen und kantonalen Stellen durchgeführt, so dass bleibende Beeinträchtigungen verhindert werden.
Gesundheit + Prävention	Vorhandene Konzepte gewährleisten die Durchführung einer sicheren Veranstaltung und einen respektvollen Umgang aller Teilnehmenden und Besuchenden.
Inklusion + Chancengleichheit	Es werden Wettbewerbe für beeinträchtigte Personen durchgeführt. Zudem strebt die LUCERNE REGATTA mit Massnahmen an, dass beeinträchtigte Personen der Veranstaltung folgen können. Die Geschlechtergleichstellung wird durch sprachliche Regelungen und Lohngleichheit gewährleistet.
Wirtschaft	Die LUCERNE REGATTA berücksichtigt lokale Anbieter und ist ein zuverlässiger, fairer Partner für Lieferanten sowie Sponsoren.

Massnahmenkatalog + Massnahmenplanung

Der Kern des Konzepts bildet ein Massnahmenkatalog mit entsprechender Massnahmenplanung. Der Massnahmenkatalog wird regelmässig (mindestens jährlich) überarbeitet und ergänzt (siehe Anhang). Dabei werden Massnahmen aus allen neun oben erwähnten Dimensionen berücksichtigt.

Zur erfolgreichen Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts sind gezielte Abläufe und Massnahmen notwendig, welche allen relevanten Mitgliedern der Organisation Zugang zu den Informationen gewährt, die Möglichkeit für regelmässige Rückmeldungen und Einflussnahme besteht und offen, regelmässig und transparent über das Thema kommuniziert wird.

Folgende Massnahmen werden dazu innerhalb der Organisationsstruktur und den Arbeitsabläufen umgesetzt:

- Nachhaltigkeit wird als neues Thema im Organigramm aufgenommen und eine geeignete Person beauftragt, die Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts zu verantworten.
- Es finden regelmässige Besprechungen zum Thema Nachhaltigkeit innerhalb des gesamten Organisationskomitees statt.
- Neue/ angepasste Massnahmen werden allen relevanten Personen mitgeteilt (OK, Volunteers, Teilnehmende, Zuschauende, Dienstleister, Partner).
- Bei den direkt involvierten Personen wird aktiv Feedback zu den Nachhaltigkeitsmassnahmen eingeholt. Alle involvierten Personen haben die Möglichkeit über leicht zugängliche online-Tools Rückmeldungen und Verbesserungsvorschläge anzubringen.

Kommunikationsstrategie

Eine transparente und ehrliche Kommunikation bildet einen essentiellen Bestandteil des Nachhaltigkeitskonzepts. Nur so können alle involvierten Parteien für die Inhalte sensibilisiert werden und so, zu deren erfolgreichen Umsetzung beitragen.

Die LUCERNE REGATTA informiert entsprechend via sämtlichen Kommunikationskanäle über die Nachhaltigkeitsstrategie und stellt dieses Konzept sowie alle relevanten Massnahmen der Öffentlichkeit zur Verfügung. Im Vorfeld der Veranstaltung werden Teilnehmende Teams, Dienstleister und Partner über Massnahmen aktiv informiert. Wo sinnvoll und erforderlich wird diese Informationen auch dokumentiert und in verbindlichen Dokumenten (z.B. Verträgen) festgehalten.

Während der Veranstaltung werden die Informationen dem breiten Publikum zugänglich gemacht und deren Einhaltung mittels zusätzlichen Sensibilisierungsmassnahmen (Signaletik, Instruktion von Dienstleistenden und Volunteers) weiter verstärkt.

Monitoring und Bewertung

Basierend auf den Massnahmenkatalog und dem gesammelten Feedback wird jährlich folgende Analyse durchgeführt:

Datenerhebung und Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse Analyse	Das qualitative Feedback aus den verschiedenen Umfragen wird zusammengefasst und dient als Datengrundlage für die weiterführende Analyse
Lessons Learned	Aus den gesammelten Daten werden bestehende Massnahmen angepasst oder neue Massnahmen ausgearbeitet und bei Bedarf das Nachhaltigkeitskonzept angepasst
Kommunikation und Umsetzung	Die Ergebnisse werden entsprechend kommuniziert und deren Umsetzung im Folgejahr gezielt überwacht



Ansprechpersonen

Ihr Kontakt für Rückfragen zum Nachhaltigkeitskonzept der LUCERNE REGATTA:

Timon Wernas

Daniel Bachmann

LUCERNE REGATTA
CEO

LUCERNE REGATTA
Nachhaltigkeitsverantwortlicher

timon.wernas@lucerneregatta.com

daniel.bachmann@lucerneregatta.com

Anhänge

- Massnahmenkatalog
- Weblinks:
 - [Offizielle Webseite der Lucerne Regatta - Nachhaltigkeitsinformationen](#)
 - <https://app.eventkit.ch/events/8bee670a-5f66-4099-9e52-1878fb67a652>