

Nachhaltigkeitskonzept der LUCERNE REGATTA

Einleitung

Die LUCERNE REGATTA, als internationale Spitzensportveranstaltung im Herzen der Stadt Luzern, mit Teilnehmenden aus der ganzen Welt ist von hoher gesellschaftlicher Bedeutung. Sie trägt zur Bewegungsförderung bei, bringt Menschen aus unterschiedlichen Kultur- und Herkunftskreisen in friedlicher Atmosphäre zusammen, leistet einen wichtigen Beitrag für die Tourismusdestination Luzern und fördert den regionalen Wirtschaftsstandort. Sportveranstaltungen dieser Art führen aber auch zu zusätzlichen Emissionen und beeinträchtigen Mensch und Natur.

Das Nachhaltigkeitskonzept der LUCERNE REGATTA strebt an, auf den drei Ebenen: Ökologie, Ökonomie und Gesellschaft sinnvolle und umsetzbare Massnahmen auszuarbeiten, um die positiven Aspekte der LUCERNE REGATTA zu verstärken, und die negativen Auswirkungen auf ein Minimum zu reduzieren.

Dieses Konzept beschreibt weiter die Art und Weise, wie die Massnahme umgesetzt werden, welche Bedingungen dafür in der Organisationsstruktur und den Arbeitsabläufen notwendig sind, und wie dadurch eine aktive und konstruktive Weiterentwicklung des Konzeptes gefördert wird.

Massnahmenkatalog

Der Kern des Konzeptes bildet einen Massnahmenkatalog, der regelmässig (mindestens jährlich) überarbeitet und ergänzt wird (siehe Anhang). Dabei werden die drei eingangs erwähnten Bereiche (Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft) berücksichtigt und folgende Ziele verfolgt:

Ökologie

- Reduktion von Abfällen und Vermeidung von Littering
- Förderung von Recycling
- Förderung des öffentlichen Transports
- Optimierung der Infrastruktur und Energieversorgung
- Schutz von Natur und Landschaft
- Lebensmittel
- Reduktion von Emissionen (Lärm, Licht, Treibhausgase)
- Kompensationsmassnahmen

Ökonomie

- Wirtschaftliche Aspekte der LUCERNE REGATTA
- Förderung der lokalen und regionalen Wirtschaft

Gesellschaft

- Soziale Verantwortung und Integration
- Förderung von Vielfalt und Inklusion
- Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinschaften
- Gesundheit und Sicherheit der Teilnehmenden und Zuschauenden

Umsetzungsplan und Zeitplan

Zur erfolgreichen Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts sind gezielte Abläufe und Massnahmen notwendig, welche allen relevanten Mitgliedern der Organisation Zugang zu den Informationen gewährt, die Möglichkeit für regelmässige Rückmeldungen und Einflussnahme besteht und offen, regelmässig und transparent über das Thema kommuniziert wird.

Folgende Massnahmen werden dazu innerhalb der Organisationsstruktur und den Arbeitsabläufen umgesetzt:

- Nachhaltigkeit wird als neues Thema im Organigramm aufgenommen und eine geeignete Person beauftragt, die Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts zu verantworten.
- Es finden regelmässige Besprechungen zum Thema Nachhaltigkeit innerhalb des gesamten Organisationskomitees statt.
- Neue/ angepasste Massnahmen werden allen relevanten Personen mitgeteilt (OK, Volunteers, Teilnehmende, Zuschauende, Dienstleister, Partner).
- Bei den direkt involvierten Personen wird aktiv Feedback zu den Nachhaltigkeitsmassnahmen eingeholt. Alle involvierte Personen haben die Möglichkeit über leicht zugängliche online-Tools Rückmeldungen und Verbesserungsvorschläge anzubringen.

Kommunikationsstrategie

Eine transparente und ehrliche Kommunikation bildet einen essentiellen Bestandteil des Nachhaltigkeitskonzepts. Nur so können alle involvierten Parteien für die Inhalte sensibilisiert werden und so, zur erfolgreichen Umsetzung beitragen.

Die LUCERNE REGATTA informiert via sämtlichen Kommunikationskanäle über die Nachhaltigkeitsstrategie und stellt dieses Konzept sowie alle relevanten Massnahmen der Öffentlichkeit zur Verfügung. Im Vorfeld der Veranstaltung werden Teilnehmende Teams, Dienstleister und Partner über Massnahmen aktiv informiert. Wo sinnvoll und erforderlich wird diese Informationen auch dokumentiert und in verbindlichen Dokumenten (z.B. Verträgen) festgehalten.

Während der Veranstaltung werden die Informationen dem breiten Publikum zugänglich gemacht und deren Einhaltung mittels zusätzlichen Sensibilisierungsmassnahmen (Signaletik, Instruktion von Dienstleistenden und Volunteers) weiter verstärkt.

Monitoring und Bewertung

Basierend auf den Massnahmenkatalog und dem gesammelten Feedback wird jährlich folgende Analyse durchgeführt:

Datenerhebung und Zusammenfassung
der wichtigsten Erkenntnissen

Das qualitative Feedback aus den verschiedenen Umfragen wird zusammengefasst und dient als Datengrundlage für die weiterführende Analyse

Lessons Learned

Aus den gesammelten Daten werden bestehende Massnahmen angepasst oder neue Massnahmen ausgearbeitet und bei Bedarf das Nachhaltigkeitskonzept angepasst

Kommunikation und Umsetzung

Die Ergebnisse werden entsprechend kommuniziert und deren Umsetzung im Folgejahr gezielt überwacht

Ansprechperson

Ihr Kontakt für Rückfragen zum Nachhaltigkeitskonzept der LUCERNE REGATTA:

Timon Wernas

LUCERNE REGATTA

director@lucerneregatta.com

+41 41 210 43 33

Anhänge

- Massnahmenkatalog
- Weblinks:

[Offizielle Webseite der Lucerne Regatta - Nachhaltigkeitsinformationen](#)
[Saubere-Veranstaltung.ch \[Plattform für nachhaltige Sport- und Kulturevents\]](#)